

Développer sa stratégie de communication sur Instagram

Cours Pratique de 1 jour - 7h

Réf : GSC - Prix 2024 : 850CHF HT

Instagram fait partie des trois réseaux sociaux les plus utilisés. Au cours de cette formation vous découvrirez les spécificités de ce réseau social et vous en approfondirez les usages et les fonctionnalités pour atteindre vos objectifs de communication.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Comprendre les enjeux d'Instagram quelle que soit son activité

Définir sa stratégie de communication

Mettre en place une communication efficace et développer sa visibilité

Faire de la publicité ciblée

TRAVAUX PRATIQUES

Apports théoriques, exercices pratiques, échanges et retours d'expériences.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 07/2019

1) Comprendre les enjeux d'Instagram pour la communication professionnelle

- Découvrir le potentiel d'Instagram et les impacts pour sa communication.
- Appréhender les applications professionnelles et les objectifs de cet outil.
- Connaître les principales fonctionnalités, les codes et les usages d'Instagram.
- Comprendre l'impact de l'algorithme sur la visibilité de ses posts.

Echanges : Échanges collectifs et retours d'expériences sur l'utilisation existante ou potentielle d'Instagram pour son entreprise.

2) Définir sa stratégie de communication sur Instagram

- Préciser ses objectifs et ses cibles : branding, prospection, Marque Employeur, etc.
- Définir une ligne éditoriale adaptée à sa cible.
- Déterminer ses KPI (Key Performance Indicators).
- Mettre en œuvre sa stratégie de communication.

Travaux pratiques : Définition des étapes nécessaire d'une stratégie efficace (objectif, cible, ligne éditoriale...). Découverte et pratique d'outils de mesure des résultats et d'analyse d'un compte Instagram.

3) Développer sa communauté et sa visibilité

- Créer un compte professionnel et personnaliser sa présentation.
- Améliorer l'impact de ses publications.
- Savoir faire un usage efficace des Stories.
- Optimiser son organisation avec la programmation de ses publications.
- Connaître les règles d'or et les bons usages d'Instagram.

Travaux pratiques : Exercices d'optimisation de rédaction, découverte et/ou pratique d'outils pour identifier les hashtags utiles, améliorer ses photos, créer et optimiser et programmer ses publications.

PARTICIPANTS

Responsables et chargés de marketing et communication, responsables RH ou relations clients, Community Managers et toute personne chargée de gérer un compte Instagram d'entreprise.

PRÉREQUIS

Maîtrise des outils informatiques de base : bureautique, Internet...

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

4) Aller plus loin dans son utilisation professionnelle d'Instagram

- Lancer un jeu ou un concours sur Instagram.
- Travailler avec des influenceurs : risques et bonnes pratiques.
- Vendre ses produits sur Instagram.
- Faire de la publicité ciblée avec les posts et Stories sponsorisés.

Démonstration : Créer une campagne sponsorisée sur Instagram.

LES DATES

Nous contacter