

# Développer sa stratégie de communication sur Facebook

Cours Pratique de 1 jour - 7h

Réf : FBP - Prix 2024 : 850CHF HT

Avec près de 3 milliards de personnes qui utilisent Facebook chaque mois, ce média social est devenu incontournable dans les stratégies marketing des entreprises. Cette formation pratique vous aidera à vous approprier des fonctionnalités avancées adaptées à vos objectifs professionnels.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Comprendre les fonctions avancées de Facebook pour un usage expert

Gérer un compte et créer des campagnes publicitaires

Créer des jeux concours pour animer sa Page Facebook

Maîtriser sa communication avec Facebook Live

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, exercices et cas pratiques.

## TRAVAUX PRATIQUES

Pratique et démonstrations d'outils.

## CERTIFICATION

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des exercices à réaliser (>70% du temps)

## LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 10/2023

### 1) Faire de la publicité sur Facebook

- Connaître les différents formats publicitaires proposés : photo, vidéo, carrousel, diaporama...
- Sélectionner le format publicitaire selon son objectif spécifique : publicités à formulaire, publicités dynamiques...
- Déterminer les emplacements de diffusion sur Facebook et au-delà : PC, mobile, fils d'actualités, audience network...
- Utiliser les différents outils de création de campagnes adaptés à ses besoins : compte Business Manager, Power Editor...
- Créer et organiser une campagne : paramétrages, ciblage, formats, emplacements, budget...
- Mesurer les performances : tracking des liens, indicateurs...

*Travaux pratiques : Pratique de l'outil Facebook de création de campagne. Pratique d'outils de création et d'amélioration de visuels.*

### 2) Créer un jeu concours sur Facebook

- Définir une animation en fonction d'un objectif : recruter, fidéliser, engager...
- Connaître les différents types d'animations : boneto, jackpot, quiz, sweepstake, photo contest...
- Respecter les réglementations applicables aux jeux concours et les règles propres à Facebook.
- Créer et suivre un concours avec une application tierce : objectif, règlement, format, déploiement...
- Promouvoir son concours pour augmenter l'audience.

*Travaux pratiques : Création d'un jeu concours sur une page Facebook avec une application tierce.*

## PARTICIPANTS

Toute personne en charge d'opérations de communication, marketing et ventes au sein de l'entreprise, indépendants, organismes publics, associations...

## PRÉREQUIS

Gérer une Page Facebook ou avoir suivi la formation "Communiquer avec Facebook et X (anciennement Twitter)".

## COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

### 3) Diffuser un événement avec Facebook Live

- Comprendre l'intérêt de ce format et ses applications professionnelles.
- Définir son objectif et la valeur ajoutée du contenu.
- Professionnaliser son approche : les précautions à prendre, la logistique, la modération...
- Promouvoir son Live pour augmenter son audience.
- Optimiser l'enregistrement sur sa page Facebook, exporter son Live sur YouTube.

*Travaux pratiques : Entraînement à la pratique de tournage en direct avec Facebook Live.*

### 4) Maîtriser les fonctions d'administration avancées

- Connaître les indicateurs de performance.
- Utiliser les onglets personnalisés.
- Maîtriser les différentes fonctions de la boîte de réception pour Messenger, Facebook et Instagram.

*Travaux pratiques : Utilisation des fonctions avancées d'administration de Facebook.*

## LES DATES

---

CLASSE À DISTANCE

2024 : 28 juin, 04 oct., 20 déc.