

Optimiser sa communication via les réseaux sociaux

Cours Pratique de 2 jours - 14h

Réf : SOP - Prix 2025 : 1 590 HT

Les réseaux sociaux sont des canaux de communication incontournables dans toute stratégie de communication digitale. Chacun possède ses codes et usages régis par un algorithme. Cette formation vous apprend à utiliser les principaux réseaux sociaux afin d'optimiser votre communication professionnelle.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Analyser sa présence et son image en ligne

Créer un compte X et rechercher des personnes à suivre

Utiliser les réseaux Facebook, X, Instagram et LinkedIn

Communiquer sur les réseaux selon les codes et usages

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pédagogie active.

TRAVAUX PRATIQUES

Cette formation repose sur l'étude ou la création des profils des apprenants ainsi que sur leurs diverses interactions.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 07/2025

1) Présence en ligne et e-réputation

- Les internautes ont pris le pouvoir.
- Google écrit les règles du jeu.
- E-réputation : définition et enjeux.
- L'audit e-réputation.
- Les outils de social listening.

Travaux pratiques : Quelle est l'e-réputation de votre marque ? Comment influencer sur celle-ci ?

2) Promouvoir son entreprise et/ou sa marque personnelle

- La stratégie de communication.
- Les personas.
- La stratégie de contenus.
- La puissance de narration.
- Rédiger des contenus spécifiques et adaptés à chaque réseau.

Travaux pratiques : Créer un persona marketing afin de mieux comprendre les attentes de vos cibles en matière de contenus.

3) Identification des types de réseaux

- Le panorama des réseaux sociaux.
- Le profil des utilisateurs.
- L'usage des principales plates-formes.

Travaux pratiques : Analyses croisées de la stratégie de communication sur les réseaux sociaux de chacun des participants. Quelles sont les bonnes pratiques à retenir ? Quels sont les points d'amélioration ?

PARTICIPANTS

Toute personne souhaitant améliorer sa communication professionnelle via les réseaux.

PRÉREQUIS

Aucun.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

4) Facebook

- La présentation générale.
- Outil professionnel et grand public.
- Les différences entre profils et pages.
- La configuration d'une page entreprise.
- La publication de contenus.

Travaux pratiques : S'inscrire, améliorer sa page entreprise, rechercher des contacts, des pages et groupes d'intérêt, partager du contenu.

5) LinkedIn

- La présentation générale.
- Outil de prospection et vitrine pour la marque employeur.
- Le profil personnel en bonne et due forme.
- L'importance du réseau.
- La page entreprise.
- La publication de contenus.

Travaux pratiques : S'inscrire, améliorer son profil personnel et sa page entreprise, rechercher des contacts, des pages et groupes d'intérêt, partager du contenu.

6) Instagram

- La présentation générale.
- Le royaume du snack content.
- Le profil optimisé.
- La publication de contenus.

Travaux pratiques : S'inscrire, améliorer l'animation de son compte, rechercher des contacts, partager du contenu.

7) Communautés et règles de communication, codes et usages

- Animer, gérer et modérer une communauté.
- Engager la conversation et répondre.
- La boîte à outils pour organiser sa communication.

Travaux pratiques : Prise en main des outils pratiques.

LES DATES

CLASSE À DISTANCE

2025 : 11 sept., 04 déc.